1re marque d'information professionnelle

zepros

L'INFO PRO QUI REUSSIT A TOUS

Kit média

zepros METIERS AUTO zepros.fr

Janvier 2014

1 – Le constat sectoriel

Jusqu'en 2005, les professionnels actifs étaient les « oubliés de l'info » :

- Presse trop chère, abonnements hors de prix
- Traitement de l'information trop élitiste et très parisien
- Rédactionnel très institutionnel contenant peu de rubriques pratiques pour les opérationnels.

À l'instar des quotidiens gratuits d'information, Groupe Gratuit Pros a pris le parti de bouleverser les codes de la presse professionnelle.

Un objectif : toucher les « oubliés de l'info » et les non-lecteurs de l'information professionnelle « classique ».

Pour la première fois, la presse professionnelle va à la rencontre de ses lecteurs...

2 – Chiffres clés

En 8 ans, avec ses 7 titres et son site internet zepros.fr, la marque Zepros est devenue n° 1 de l'information professionnelle.

Elle a profondément modifié les codes de l'information professionnelle en s'adaptant aux nouvelles tendances de consommation média et en créant les premiers mass média professionnels.

- **Une moyenne de 30 % de PDM au bout de 3 ans***
- **Un taux de satisfaction lecteurs supérieur à 85 %****
- **+ de 3 000 000 d'exemplaires distribués en 2013**

Fort de ces résultats, le groupe poursuit sa croissance...

*Source : Turbo Pige ** Source : étude diffuseurs été 2012 – 1 200 sites enquêtés

3 – Un positionnement unique

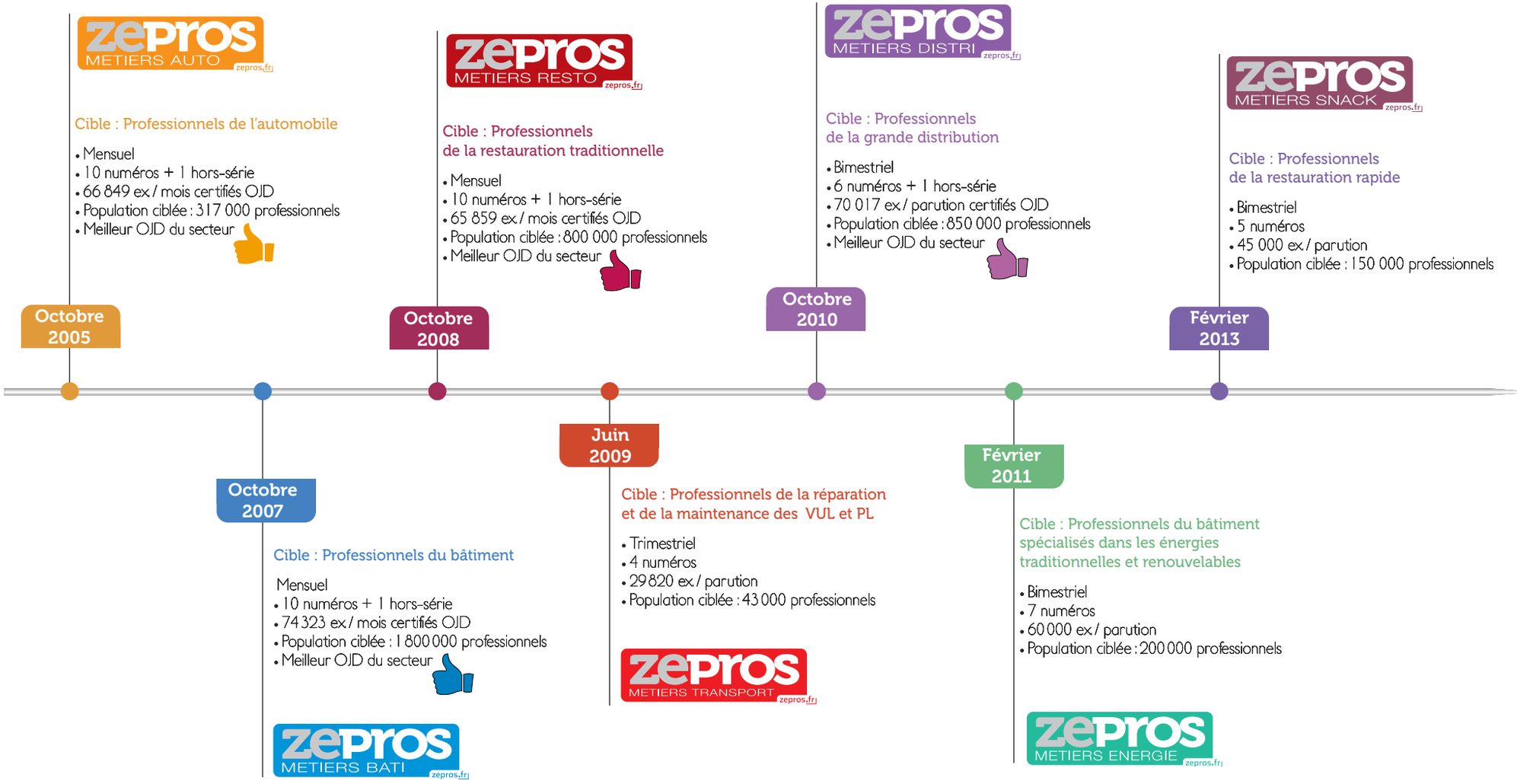
- Un concept éditorial adapté : concis, clair et pertinent.
- Une maquette moderne et plus dynamique.
- Une marque déclinée sur 7 métiers :
  Automobile – Transport – Bâtiment – Energies renouvelables et traditionnelles – Grande distribution – Restauration traditionnelle – Restauration rapide… au service des cibles professionnelles.

- Un réseau de diffusion puissant et affinitaire auprès des :

• chefs d'entreprise de TPE / TPI et PME / PMI artisanales, commerciales et individuelles (gérants, franchisés, artisans, commerçants).

• professions intermédiaires : cadres et employés prescripteurs.

4 – Nos 7 déclinaisons


zepros METIERS AUTO zepros.fr
Cible : Professionnels de l'automobile
• Mensuel
• 10 numéros + 1 hors-série
• 66 849 ex / mois certifiés OJD
• Population ciblée : 317 000 professionnels
• Meilleur OJD du secteur
Octobre 2005
Octobre 2007
zepros METIERS BATI zepros.fr
Cible : Professionnels du bâtiment
Mensuel
• 10 numéros + 1 hors-série
• 74 323 ex / mois certifiés OJD
• Population ciblée : 1 800 000 professionnels
• Meilleur OJD du secteur
Octobre 2008
zepros METIERS RESTO zepros.fr
Cible : Professionnels
de la restauration traditionnelle
• Mensuel
• 10 numéros + 1 hors-série
• 65 859 ex / mois certifiés OJD
• Population ciblée : 800 000 professionnels
• Meilleur OJD du secteur
Juin 2009
Cible : Professionnels de la réparation
et de la maintenance des VUL et PL
• Trimestriel
• 4 numéros
• 29 820 ex / parution
• Population ciblée : 43 000 professionnels
zepros METIERS TRANSPORT zepros.fr
Octobre 2010
zepros METIERS DISTRI zepros.fr
Cible : Professionnels
de la grande distribution
• Bimestriel
• 6 numéros + 1 hors-série
• 70 017 ex / parution certifiés OJD
• Population ciblée : 850 000 professionnels
• Meilleur OJD du secteur
Février 2011
Cible : Professionnels du bâtiment
spécialisés dans les énergies
traditionnelles et renouvelables
• Bimestriel
• 7 numéros
• 60 000 ex / parution
• Population ciblée : 200 000 professionnels
zepros METIERS ENERGIE zepros.fr
Février 2013
zepros METIERS SNACK zepros.fr
Cible : Professionnels
de la restauration rapide
• Bimestriel
• 5 numéros
• 45 000 ex / parution
• Population ciblée : 150 000 professionnels

5 – Un site internet 100% pro

Le site zepros.fr diffuse quotidiennement l'actualité des secteurs de l'automobile, du bâtiment, de l'énergie, de la restauration, du snacking et de la grande distribution.

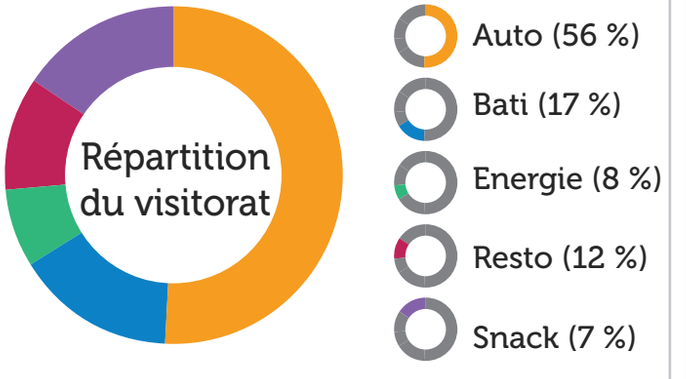
Il vous permettra de toucher au quotidien les pros actifs de votre secteur.

Quelques chiffres...

104 452
visiteurs uniques / mois*

+ de 600 infos
diffusées
CHAQUE MOIS

240 217
pages vues / mois*



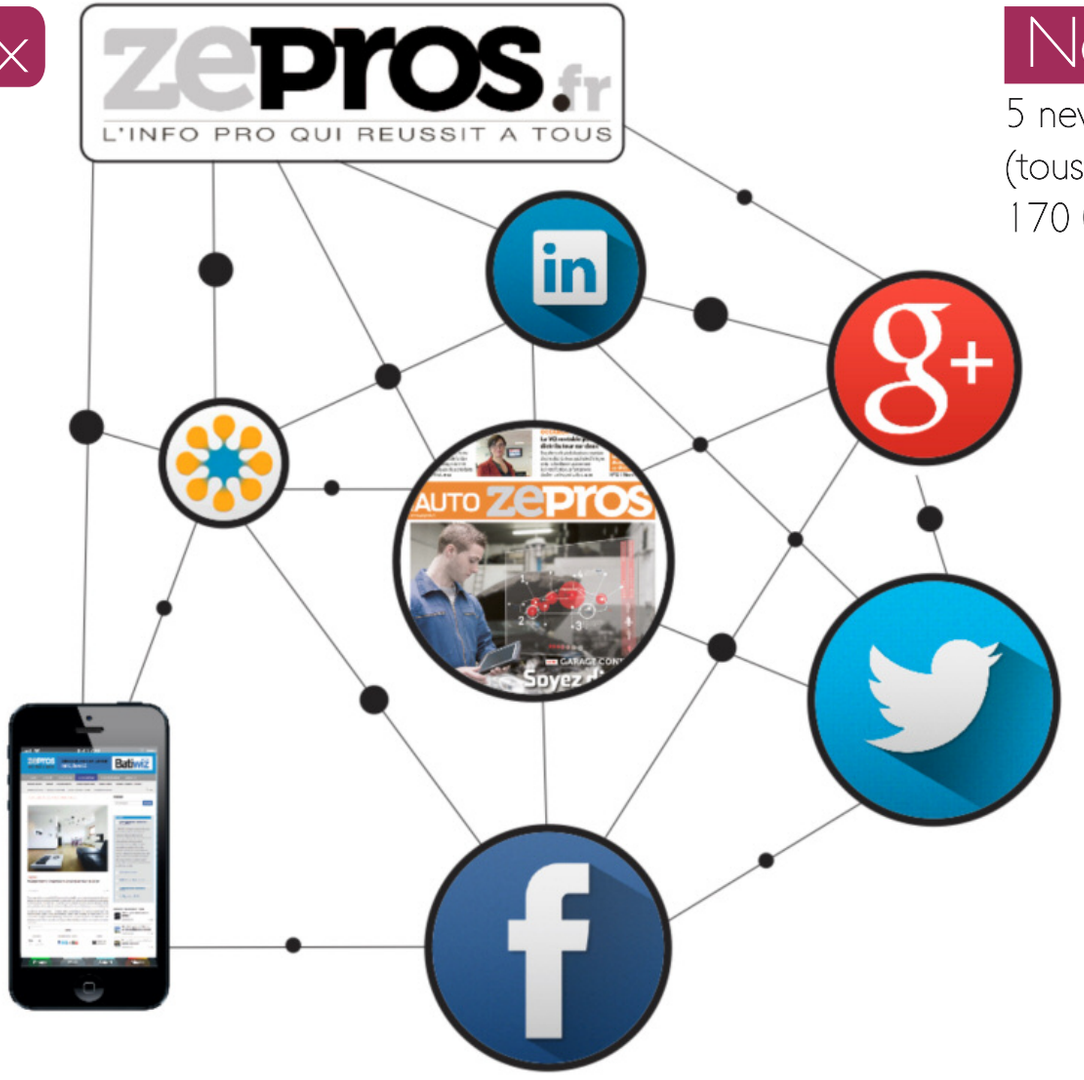
* Chiffres Google Analytics, moyenne de juillet à octobre 2013.

6 – Une force de frappe plurimédia

Réseaux sociaux

Présence sur :

- Viadeo
- Twitter
- Facebook
- Linkedin
- Google+



Newsletters

5 newsletters hebdomadaires
(tous les vendredis)
170 000 abonnés

Presse

7 titres métiers
57 parutions / an
4 hors-série / an
+ de 400 000 ex / mois

zepros.fr

104452 visiteurs uniques / mois
240127 pages vues / mois
600 infos / mois

METIERS

AUTO zepros

zepros.fr

Zepros, 1re marque d'information présente dans 12 000 points de distribution.

AUTOMOBILE – TRANSPORT – BATIMENT – ENERGIE – RESTAURATION TRADITIONNELLE & RAPIDE – DISTRIBUTION

1 – L'info est un enjeu majeur pour tous

- Sur près de **317 000** professionnels de l'auto, seuls **20 000** ont accès à un support de presse pro.
- Ces 6 % représentent la cible unique de la presse pro payante.

94 % des pros n'ont pas accès à l'information

2- Une couverture professionnelle multi-cible

Ces 297 000 professionnels « oubliés de l'info » représentent la cible de Zepros Métiers Auto.

- Entrepreneurs, chefs d'entreprises et salariés :
  - Mécaniciens-réparateurs automobiles (MRA)
  - Carrossiers
  - Spécialistes (electriciens, diésélistes)
  - Grossistes en pièces détachées automobiles
  - Forces de vente
  - Ateliers intégrés
  - Réseaux de marque
  - Centres auto, fast-fitters
  - Stations-service
  - Enchères VO
- Pour toutes les tribus de la filière automobile
- Un magazine transgénérationnel

lu par les apprentis et les quinquas…

2- Ce que lisent les grossistes

EXCLUSIF

Enquête performance été 2013

3 juin au 26 juillet - 437 personnes interrogées (47% de salariés prescripteurs et 53% de responsables de sites grossistes en pièces détachées)

- **81,7 %** des personnes interrogées lisent Zepros.
- **75,6 %** le lisent tous les mois.
- **61,33 %** de l'échantillon ne lit aucun autre titre de presse pro que Zepros.

À la question « Lisez-vous régulièrement des titres de presse professionnelle ? » sont cités par ordre (une réponse peut comporter plusieurs noms) :

Titre	Résultat en valeur	Résultat en volume.
zepros METIERS AUTO zepros.fr	**357**	**81,7 %**
J2R	38	8,70 %
Après Vente	31	7,09 %
Décision Atelier	7	1,60 %
Le Journal de l'Auto	7	1,60 %
Auto Infos	4	0,92 %
NSP	64	14,65 %

3 – Une communication 2 en 1

Au cœur d'une « double cible »

MRA-carrossiers
Forces de vente spécialistes
(électriciens / diésélistes)

Industriels
Équipementiers
Constructeurs

Grossistes
Centrales d'achats
Réseaux constructeurs

AUTO zepros
Comment faire sauter la banque ?
Daniel Abittan a créé GrandOptical
Renault Clio 4 : plus stylée !
Ootoo.com part en guerre

Une communication optimisée sur un marché en « tenaille »

4– La force de frappe du mass média

Le seul titre certifié

OJD PRESSE GRATUITE D'INFORMATION Mise en Distribution Certifiée 2012

66 849 ex. / mois

Détails sur www.ojd.com

*Titres contrôlés par l'OJD (PV 2012). Source : OJD
**Titres n'offrant aucune garantie, ni transparence aux annonceurs. Estimation interne.

Pour vous adresser aux professionnels de l'auto, faites comme la grande majorité des annonceurs...

Mettez-vous au gratuit !

5 – Une compétitivité unique

Le seul titre contrôlé par l'OJD et le meilleur coût pour mille de la presse professionnelle automobile

Titres	Certifié OJD	Nbre d'ex. payés	Nbre d'ex. gratuits	Total	C.P.M.
Zepros Métiers Auto zepros.fr	OJD	-	66 849*	66 849*	204,70 €
Zepros Métiers Transport zepros.fr	NON	-	29 820**	29 820**	243,30 €
J2R	NON	NC	NC	8 000**	526,30 €
Après Vente	NON	NC	NC	12 000**	591,70 €
Carrosserie	NON	NC	NC	4 000**	851,30 €
Décision Atelier PL	NON	NC	NC	5 000**	1 100 €
Décision Atelier	NON	NC	NC	7 000**	1207,20 €
Le Journal de l'Auto	NON	NC	NC	4 000**	1297,5 €
Auto Infos	NON	NC	NC	5 000**	1400 €

NC = donnée non communiquée par l'éditeur
* Source OJD (PV 2012) au 13/12/13. Données vérifiables www.ojd.com
** En l'absence d'un contrôle des quantités diffusées par un organisme reconnu, ces chiffres proviennent uniquement des dires de l'éditeur.

Zepros est le seul mass média professionnel présent sur les lieux de passage des professionnels.

5 – 2013 : La réussite en chiffres

Répartition pdm et pagination par support

Pagination par support depuis le premier janvier (versus N - 1)
Source Turbopige © (display, hors encart, hors supplément, hors auto-promo)
Du 01/01/2013 au 31/12/2013

		ÉDITIONS		Pagin. pub			Pdm		
	TOTAL Support	N-1	N	N-1	N	↗	N-1	N	EVO
		85	84	1 247	1 314	5 %			
↗	ZEPROS MÉTIERS AUTO	10	10	209,2	225,4	7,7 %	16,8 %	17,1 %	2,2 %
↘	ZEPROS METIERS AUTO HS	1	1	26,3	24,7	- 5,9 %	2,1 %	1,9 %	- 10,7 %
TOTAL zepros METIERS AUTO		**11**	**11**	**235,5**	**250,1**	**6,2 %**	**18,9 %**	**19,0 %**	**0,8 %**
↗	AUTO INFOS	11	11	188,8	191,2	1 %	15,1 %	14,5 %	- 3,9 %
↗	AUTO INFOS HS	1	2	17,7	28,7	62 %	1,4 %	2,2 %	54 %
TOTAL AUTOS INFOS		**12**	**13**	**206,5**	**219,8**	**6 %**	**16,6 %**	**16,7 %**	**1 %**
↘	LE JOURNAL DE L'AUTOMOBILE	22	21	264	241	- 9 %	21,2 %	18,3 %	- 13,4 %
↘	LE JOURNAL DE L'AUTOMOBILE HS	2	2	26	11	- 59 %	2,1 %	0,8 %	- 61,1 %
TOTAL LE JOURNAL DE L'AUTOMOBILE		**24**	**23**	**290**	**252**	**- 13 %**	**23,2 %**	**19,1 %**	**- 17,6 %**
↗	APRÈS-VENTE AUTOMOBILE	10	10	129	160	24 %	10,3 %	12,2 %	17,8 %
↗	CARROSSERIE	8	8	76	88	16 %	6,1 %	6,7 %	10,2 %
↗	DÉCISION ATELIER	10	9	133	147	11 %	10,6 %	11,2 %	5,2 %
↗	J2R - LE JOURNAL DE LA RECHANGE & DE LA RÉPARATION	10	10	178	198	11 %	14,3 %	15 %	5,4 %

6– Une diffusion au cœur des lieux de passage professionnels

« Plus de 50 % des décisions d'achats se font sur le point de vente »
Source : Popaï

Comment et où ?

- **Mise en place de présentoirs** sur les lieux fréquentés par les professionnels de la filière.
- **Utilisation des flux** logistiques et commerciaux de nos partenaires-annonceurs.
- **1 200 sites** diffuseurs implantés dans toute la France (grossistes, garages, concessionnaires, plates-formes, centrales d'achat, équipementiers, CFA. . .).
- **Présence sur les salons et congrès** importants du secteur. Exemple : Equip Auto, Salon de l'automobile, Pneu Expo, conventions (Groupauto, Flauraud, Partner's, Doyen-API) et salons régionaux.

Retrouvez tous les mois votre journal chez

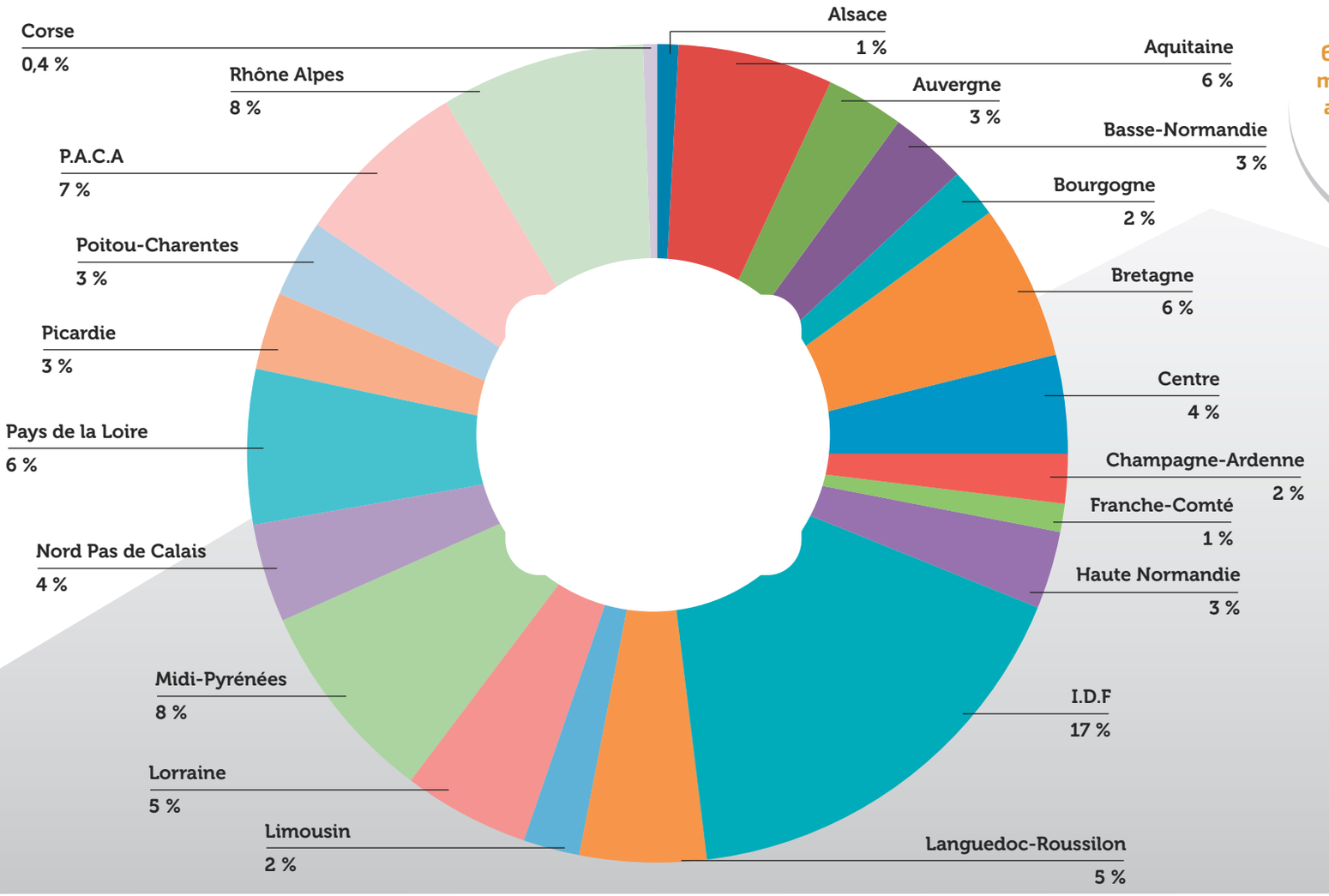
PRECISIUM GROUPE · API Auto Parts International · BARRAULT · autodistribution · Apprau c'est dispo ! www.apprau.fr
GROUPAUTO · Flauraud Europe Auto Equipment · AGRA · Partner's Les pros de la pièce auto

+ Grossistes indépendants, centres auto, constructeurs, groupements. . .

1 200 points de distribution
sur les lieux de passage des professionnels de l'automobile pour une visibilité maximale

6- Une diffusion nationale

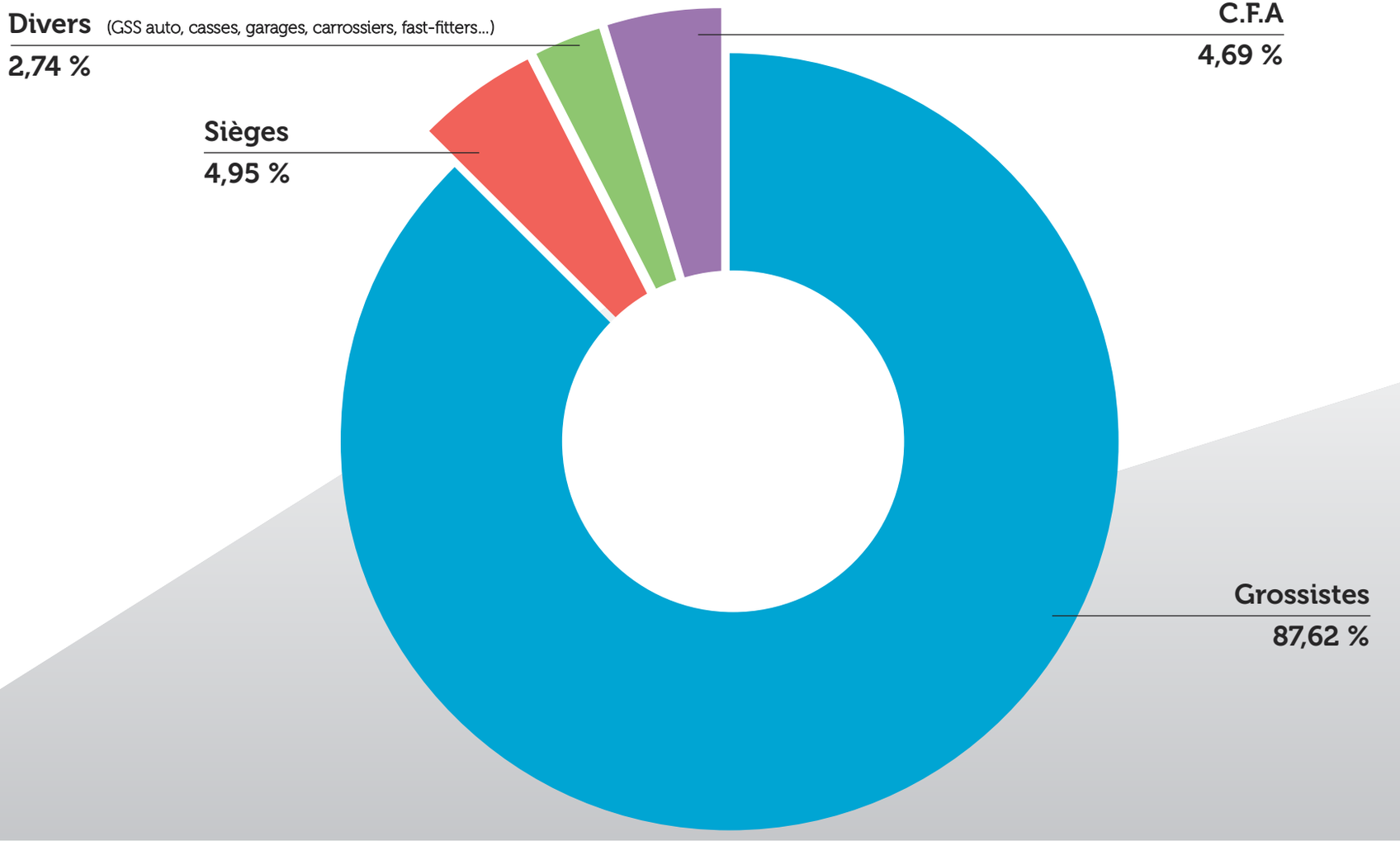
Répartition régionale en nombre d'exemplaires



66 849 ex. / mois mis en distribution au cœur des lieux de passage professionnels

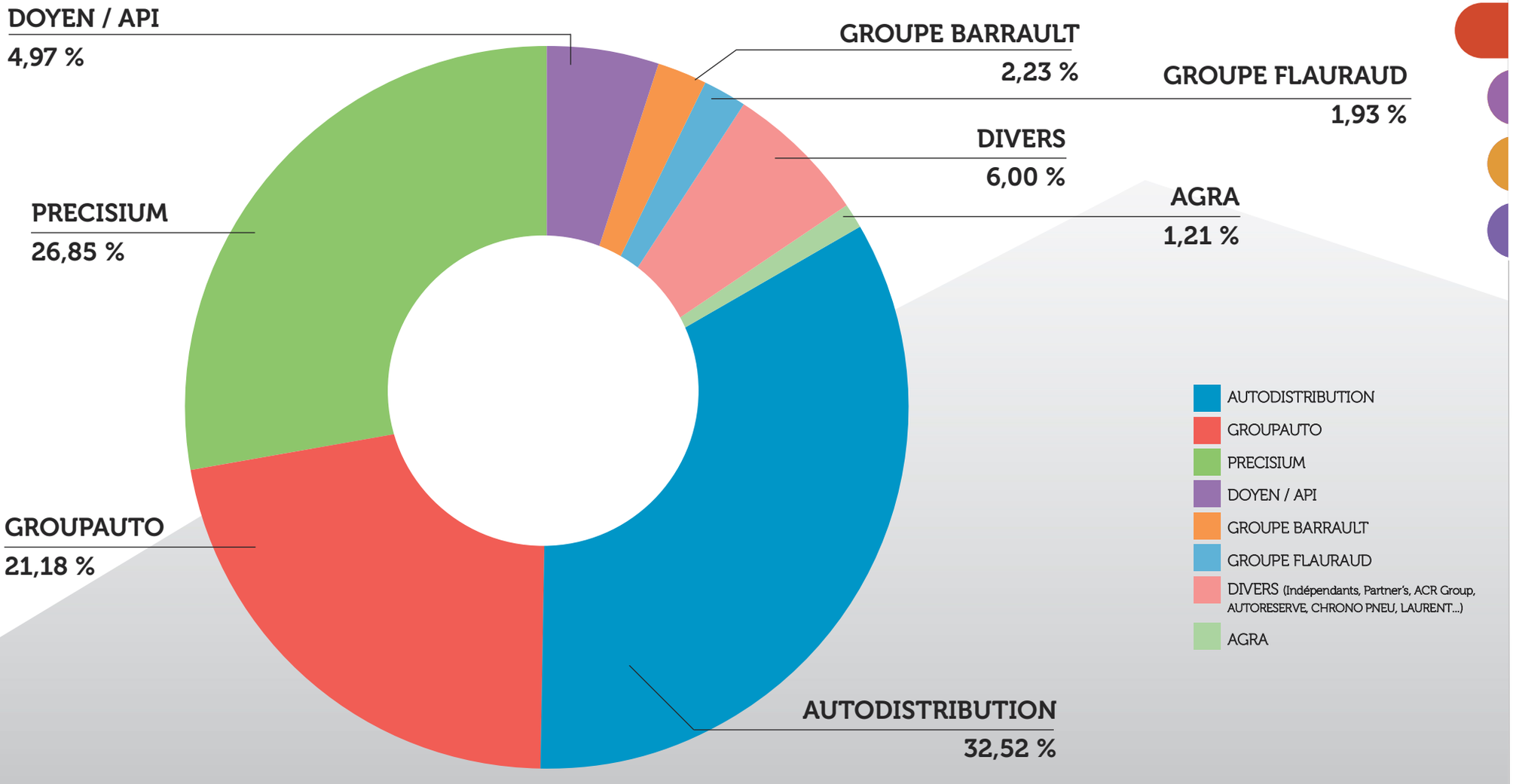
6– Une diffusion au cœur des lieux de passage professionnels

Répartition typologique du réseau de diffusion



6– Une diffusion au cœur des lieux de passage professionnels

Répartition détaillée réseau type grossiste



7– Hors-série spécial réseaux de distribution-grossistes

Numéro inédit

présentation du Top 100 de la rechange indépendante

Ce hors-série spécial diffusé à **25 000** exemplaires au mois de juillet est distribué auprès de **2 500** grossistes, de leurs sièges sociaux, centrales d'achat et plateformes.

Une cible 100% grossistes !

Ce hors-série vous permettra de promouvoir le référencement de vos produits auprès de cette cible.

8- Opération surpression MRA - encartage

Une diffusion au cœur des réparateurs

Mise en place d'une action hyperciblée d'encartage*
vers les 5 000 plus gros réparateurs du marché français (envoi nominatif)

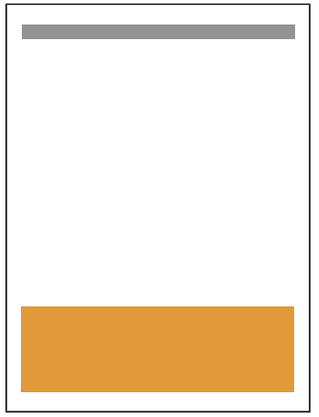
* Encart format A4 recto-verso inséré après la couverture en face sommaire

REJOIGNEZ-NOUS
À EQUIP'AUTO
HALL A5
STAND 5J 049
BAHCO
» Retrouvez l'Alpine A450 testez vos performances sur notre simulateur de course et remportez votre casque Alpine
» Venez découvrir notre gamme de servantes personnalisées Alpine en série limitée
» Customisez votre servante sur notre configurateur BETMS
Votre servante sur mesure
BAHCO Partenaire officiel
ALPINE
02 38 85 90 90

Régions	% diffusion	Région	% diffusion
Alsace	2,31 %	Pays de la Loire	10,37 %
Aquitaine	6,03 %	Picardie	2,99 %
Auvergne	2,47 %	Poitou-Charentes	4,13 %
Basse-Normandie	3,09 %	PACA	6,98 %
Bourgogne	3,31 %	Midi-Pyrénées	5,62 %
Bretagne	8,96 %	Nord-Pas-de-Calais	4,72 %
Centre	5,67 %	Languedoc-Roussilon	4,02 %
Champagne-Ardenne	2,90 %	Limousin	2,01 %
Corse	0,19 %	Lorraine	3,80 %
Franche-Comté	1,85 %	Rhône-Alpes	8,77 %
Haute-Normandie	3,12 %	DOM - TOM	0,05 %
Ile-de-France	6,46 %	TOTAL	100 %

Cette opération stratégique vous permettra d'augmenter votre visibilité auprès des opérationnels afin de générer des demandes auprès de leurs grossistes de proximité.

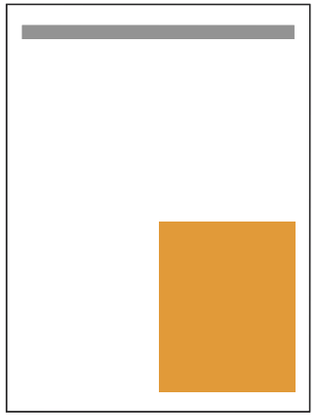
9- Nos formats print



1/4 page largeur

L : 211 mm x H : 67,5 mm

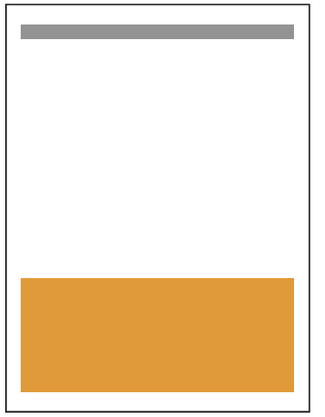
4 934 € HT



1/4 page hauteur

L : 120 mm x H : 135 mm

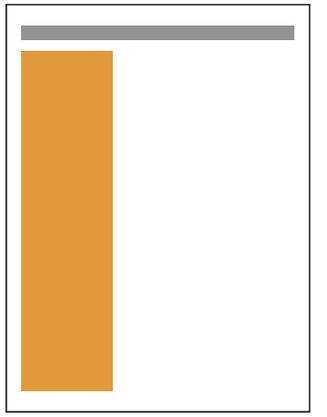
4 934 € HT



1/3 page largeur

L : 211 mm x H : 90 mm

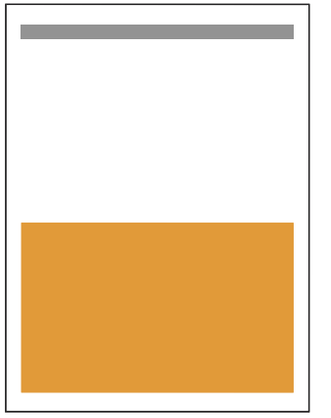
6 610 € HT



1/3 page hauteur

L : 82 mm x H : 270,5 mm

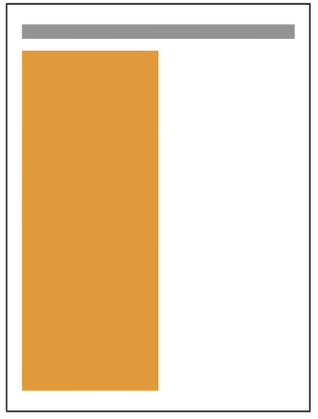
6 610 € HT



1/2 page largeur

L : 211 mm x H : 135 mm

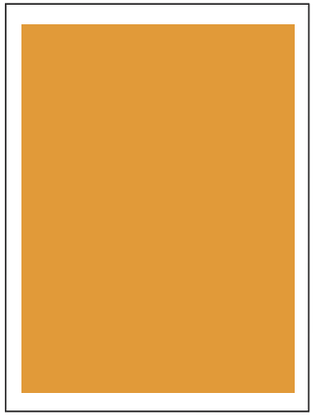
7 480 € HT



1/2 page hauteur

L : 120 mm x H : 270,5 mm

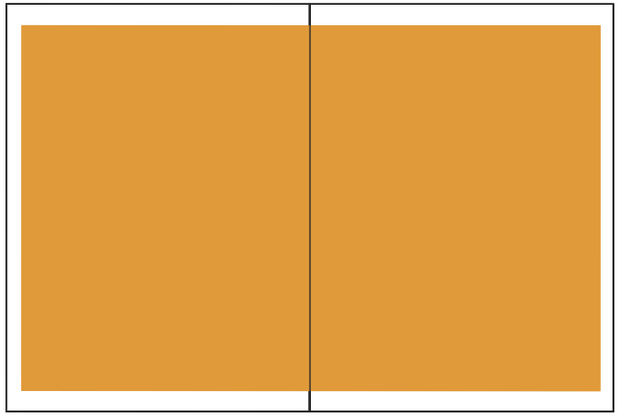
7 480 € HT



Pleine page

L : 211 mm x H : 285 mm

13 680 € HT



Double page

L : 440 mm x H : 285 mm

25 906 € HT

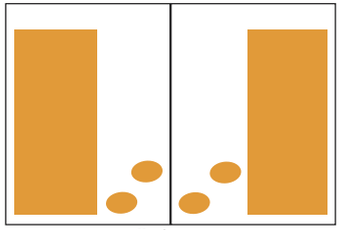
Emplacements préférentiels

- 2e de couverture : 17 989 € HT
- 3e de couverture : 15 831 € HT
- 4e de couverture : 20 867 € HT
- Double page d'ouverture et centrale : 31 662 € HT
- Recto, rubrique, 1er cahier : + 10 %
- Numéro salon : + 10 %

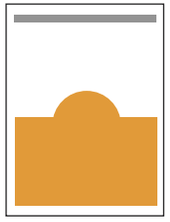
2 à 3 insertions = - 5 %
4 à 5 insertions = - 10 %
6 à 7 insertions = - 15 %
8 à 9 insertions = - 20 %
10 insertions et + = - 30 %
80 % du budget annuel investi dans Zepros = - 8 %
- 15 % de remise pro dans le cadre d'un contrat de mandat

9- Nos formats novateurs

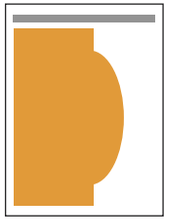
Surcouverture* + verso de surcouverture
43 837 € HT



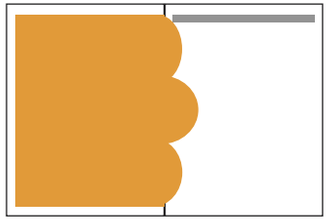
Cadenas
15 518 € HT



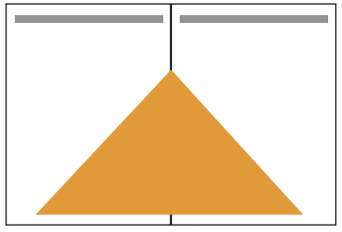
Demi Flex Form largeur
7 983 € HT



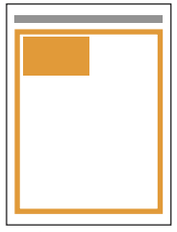
Demi Flex Form hauteur verso
7 983 € HT



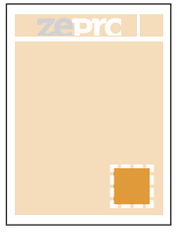
Pleine page Flex Form
17 092 € HT



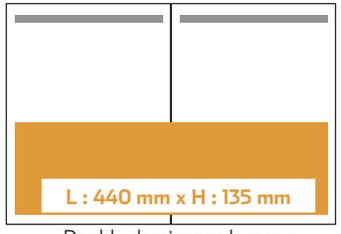
Pyramide
12 164 € HT



Salon permanent
7 632 € HT/ an
(10 parutions)



Mémostick de couverture
sur devis



Double demi-page largeur
15 521 € HT

Retrouvez toutes nos opérations spéciales sur :
http://www.zepros.fr/communication/formats-print-specifiques/

*Tarif valable pour une surcouverture en papier journal classique. Existe aussi en papier qualitatif. Nous consulter pour les tarifs.

9- Opérations spéciales sur mesure

AUTO zepros
EMBARQUEZ POUR LE RASSEMBLEMENT INCONTOURNABLE
DES ACTEURS DE LA RECHANGE VL, VUL ET PL !
LE RENDEZ-VOUS
DÉCOLLAGE
LE SAMEDI 10 NOVEMBRE 2012
PARC EXPO PARIS-NORD-VILLEPINTE / HALL 5B

Création d'un journal central clé en main
4, 8 ou 16 pages.

Cotation sur devis

Cotation sur devis

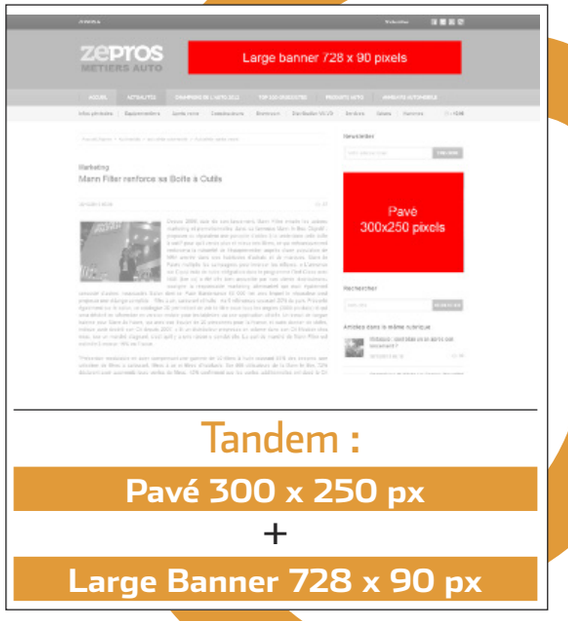
Nos produits zepros.fr

68622
visiteurs uniques / mois*

+ de 200 infos
diffusées CHAQUE MOIS

149 331
pages vues
chaque mois

Consultez les dernières statistiques sur :
www.zepros.fr/communication/



Tandem :
Pavé 300 x 250 px
+
Large Banner 728 x 90 px

Large Banner
728 x 90 px

Pavé
300 x 250 px

* Chiffres google Analytics moyenne de juillet à octobre 2013

10 – Nos formats web

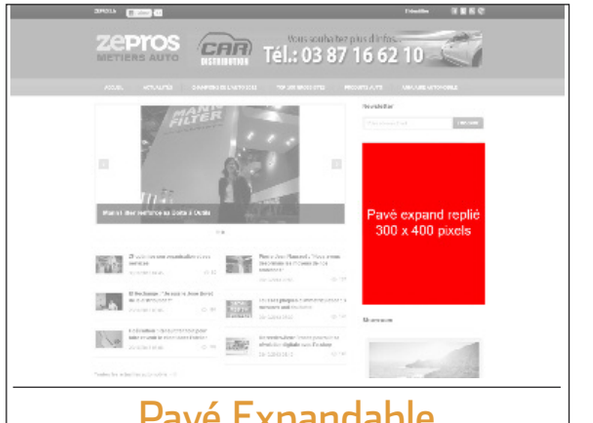
Nos produits zepros.fr Rich Média

Pavé Vidéo

300 x 200 px

Billboard

970 x 250 px

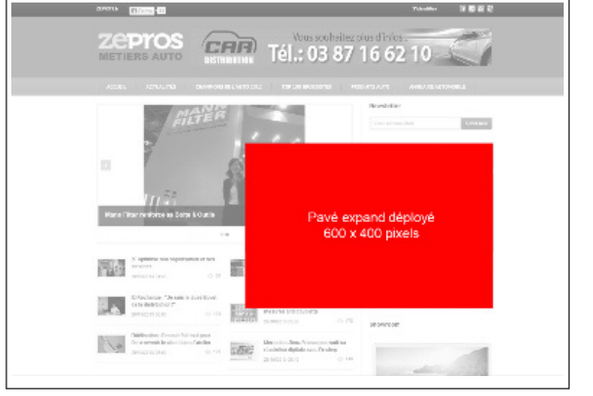


Pavé Expandable

300 x 400 px

+

600 x 400 px



10 – Nos formats web

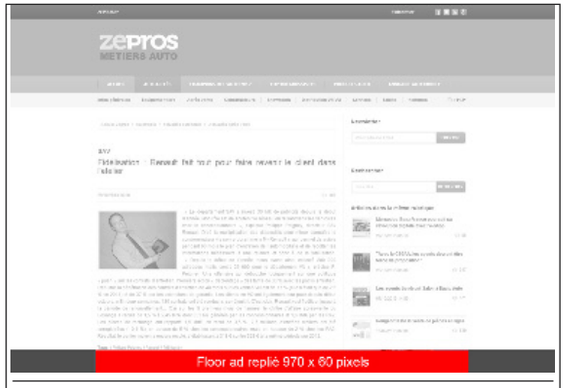
Nos produits zepros.fr Rich Média

Script Wall

Mega bannière 970 x 90 px

+

Skycraper 160 x 600 px

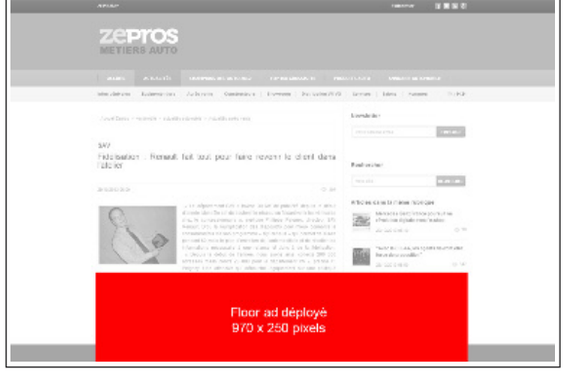


Floor Ad Expandable

970 x 250 px

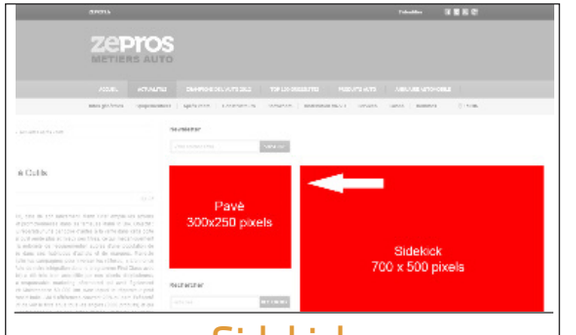
+

970 x 250 px



Total Covering

1 280 x 1 024 px



Sidekick

700 x 500 px

Total Covering et Script Wall ne peuvent apparaître sur la même période

10 – Nos formats web

Nos produits Newsletter

Envoyées chaque vendredi à plus de 170 000 abonnés, les newsletters Zepros (Auto, Bati, Energie, Resto et Snack) regroupent l'actualité hebdomadaire du marché diffusée sur le site zepros.fr, ainsi qu'une sélection de nouveautés produits.

Chaque newsletter peut comporter deux bannières au format de 728 x 90 px à 100 % de PDV pour chaque bannière.

Diffusion hebdomadaire (chiffres au 22/11/2013)
Zepros Métiers Auto : 21 700

10 – Nos tarifs web

Formats

Formats	Auto	Tarif Floating
*Large banner et Pavé	990 € HT / semaine	1800 € HT / 4 semaines
*Tandem	1600 € HT / semaine	3200 € HT / 4 semaines
*Billboard	1200 € HT / semaine	2400 € HT / 4 semaines
*Floor Ad Expandable	1400 € HT / semaine	2800 € HT / 4 semaines
*Pavé Vidéo	1100 € HT / semaine	2200 € HT / 4 semaines
*Pavé Expandable	1400 € HT / semaine	2800 € HT / 4 semaines
*Sidekick	1600 € HT / semaine	3200 € HT / 4 semaines
**Script Wall	2000 € HT / semaine	4000 € HT / 4 semaines
**Total Covering	2500 € HT / semaine	6000 € HT / 4 semaines
**Newsletter	1200 € HT / semaine	2400 € HT / 4 semaines
Emailing	Pour toute opération de mailing, nous consulter	

*33% de PDV **100% de PDV

Floating

Le tarif floating vous permet de bénéficier d'une tarification avantageuse sur 4 semaines sans choix de date de diffusion. Les campagnes en floating time seront déclenchées dans une période maximum de 6 mois selon les disponibilités du site.

Remises

Remise volume : nous consulter
Remise agence : -15 %

Vous souhaitez obtenir plus d'informations sur nos produits, contactez Pierre Cayet au 06 66 55 34 53 ou par e-mail à p.cayet@zepros.fr

11 – Planning des parutions 2014

NUMÉRO & MOIS DE PARUTION	REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES	MISE EN DISTRIBUTION	ÉVÉNEMENTS
N°14 – FÉVRIER	07/01	28/01	-
N°15 – MARS	04/02	25/02	FRANCHISE EXPO (23 au 26 mars)
N°16 – AVRIL	11/03	01/04	PNEU EXPO (9 au 10 avril)
N°17 – MAI	03/04	25/04	-
N°18 – JUIN	13/05	04/06	-
N°19 – JUILLET/AOÛT	10/06	01/07	-
HORS-SÉRIE - TOP 100 ÉTÉ 2014	26/06	22/07	-
N°20 – SEPTEMBRE	26/08	16/09	AUTOMECHANIKA (16 au 20 septembre)
N°21 – OCTOBRE	18/09	09/10	RDV GROUPAUTO (4 octobre)
N°22 – NOVEMBRE	21/10	12/11	-
N°23 – DÉCEMBRE/JANVIER	25/11	16/12	-

Édition en date du 19/02/14 – Sous réserve de modification des dates de parution et des partenariats.

12 – Vos interlocuteurs

Publicité

Directeur de la publication

Philippe Paulic
06 62 73 06 02
p.paulic@zepros.fr

Directrice de la publicité

Delphine Rey-Millet
06 99 43 19 66
d.rey-millet@zepros.fr

Chef de publicité

Nicolas Petit
06 66 64 61 03
n.petit@zepros.fr

Rédaction

Rédactrice en chef

Caroline Ridet
06 60 76 84 55
c.ridet@zepros.fr

Trafic

Assistante diffusion et marketing

Béatrice Pradelles
01 49 98 58 45
b.pradelles@zepros.fr

Zepros Métiers Auto est édité par le Groupe Gratuit Pros
8/10 rue des Blés – Bât. M/36 - 93210 La Plaine-Saint-Denis – 01 49 98 58 45
www.zepros.fr

Ils nous font déjà confiance

07 ZR, 3M France, ACR GROUP (AUTEC/BORG&BECK/PAGID), ACTIA MULLER, AGRA, ALIAPUR, ANEST IWATA, APARA, API France, APPRAU, APREVIA, AURILIS GROUP, AUTO PIECES ATLANTIQUE, AUTO PIECES CUSSET, AUTOBACS, AUTODISTRIBUTION, AUTOMECHANIKA, AUTORESERVE, AUTORESERVE ARTEC, AXIAL / EDRA, BANNER, BANQUE POPULAIRE, BASF (GLASURIT/RM PEINTURES/ZENTRALBUDGET), BERU, BETA, BIGFIC, BM CATALYSTS, BOSAL, BOUGICORD, CENTAURE, CESAM, CHIMIREC, CIR France, CLAS EQUIPEMENT, CLEAN FILTER, CLIENT UP, CNPA, COMEXPOSIUM , CONTINENTAL CONTITECH, COPADEX, CORTECO, DBOSSES GRELE, DAYCO EUROPE, DEKRA AUTOMOTIVE, DELPHI DIESEL, DENSO, DIESEL TECHNIC, DOMETIC WAECO, DOUMERC PNEUS, DOYEN France, DUPONT (SERVICE/FIVE STAR), ECOTEC, EDITION VB, PNEU EXPO, EGI, ENI AGIP, EQUIP AUTO, ESPACE DEPOT, EST ENTREPOT, EUROTAX GLASS, EUROTYRE, EXELCAR, EXIDE, FACOM, FEBI, FEDERAL MOGUL, FESTOOL, FIAMM SPA, FIAT, FLAURAUD TECHNIKA, FLENNOR AUTOMOTIVE, FRIGAIR, FTE AUTOMOTIVE, GATES, GETTYGO, GNFA, GOOD WILL (HIDRIA/NAGARES), GROUPAUTO (COLOR SERVICE/ETAPE AUTO/TOP CARROSSERIE/TOP GARAGE/DRIVISTA SHOP), GROUPE BARRAULT, GROUPE DUBREUIL, GS 27, HELLA, HERTH UND BUSS, HONEYWELL, HUTCHINSON, IDLP, IMAGINE CAR, INSTITUT EUROPEEN DE FORMATION AUX MECANIQUES SPORTIVES, INTERLEASE, JOHNSON CONTROLS – VARTA, KING TONY, KONIG ITALIA, KRAFWERK, KS TOOLS, KYB, LA POSTE, LAVANCE, LDI SAS, LIZARTE, LUK / SCHAEFFLER, LUM LUX DISTRIBUTION, MAFIX, MAGNETTI MARELLI, MAHLE, MAN FILTER, MANNES, MEYLE, MGA, MIDAS, MMA, MORIN AUTO, MS MOTOR SERVICE, NGK, NRF, NTN SNR, OCAP, ONE TOO, OUEST INJECTION, PALINI VERNICI SR.L, PARE BRISE CENTER, PARTNERS (MON GARAGE), PEINTURE ANTICO, PEUGEOT, PEUGEOT NANCY, PHILIPS, PHILIPS GAMME ATELIER, PIECES AUTO RECYCLAGE, PNEU100.FR, POLAIRE, PPG, PRECISIUM / STAREXCEL, PRESTA, PROMAUTO (PROXIVOLT/TRICO), RAGUES, RAVAGLIOLI, RDI , REMA TIP TOP, RIAL / ORION, ROAD HOUSE, ROBERT BOSCH, ROMBAT, RSI, SADAPS BARDAHL, SAINT AMAND SERVICE, SAINT GOBAIN ABRASIFS, SAM OUTILLAGE, SATA, SELD MECATECH, S'ENERGIE, SEVIA, SGI, SGI FORMATION, SIFA, SILIGOM, SNA EUROPE, SNAP ON, SPX, STANDOX, STAR'S SERVICE, STECO POWER, TENNECO, THULE, TMD FRICTION, TOTAL, TRICO , TRW, TURBO'S HOET, TYKOMP, UFI FILTERS, VALEO, VALEO PJ, VALET DISTRIBUTION, VAN HECK INTERPIECES, VIDALAUTO, VPN France, WARM UP CHEMICALS GROUPE…

et bientôt vous !!!